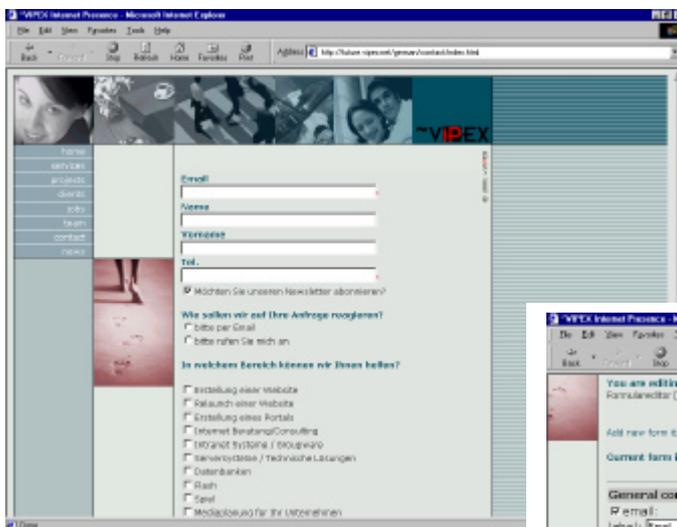


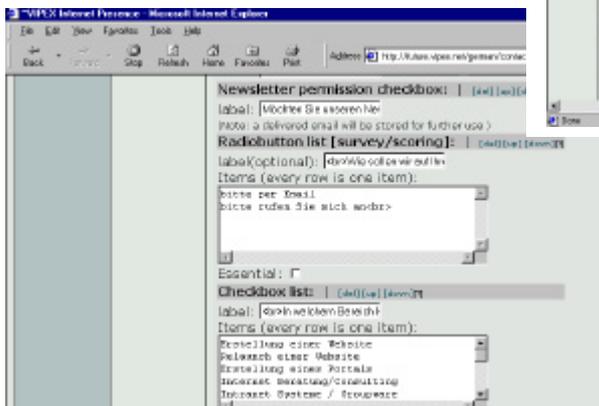
AdOvo:Modul:Formular-Editor

Statische Websites und Portale stellen – wie Fernsehen oder Zeitschriften – One-to-Many-Kommunikation dar. Aber jedes E-Business basiert auf drei Säulen: Information, Kommunikation und Transaktion. Für Unternehmen ist Kommunikation wichtig, um relevante Informationen schnell lokalisieren und austauschen zu können. Da der Informationsbedarf im voraus niemals vollständig bekannt sein kann und nur in den seltensten Fällen durch ein Dokument abgedeckt sein wird, bedarf es neben der einseitigen Kommunikation über Dokumente (der Website) unbedingt auch der Möglichkeit wechselseitiger One-to-one-Kommunikation.

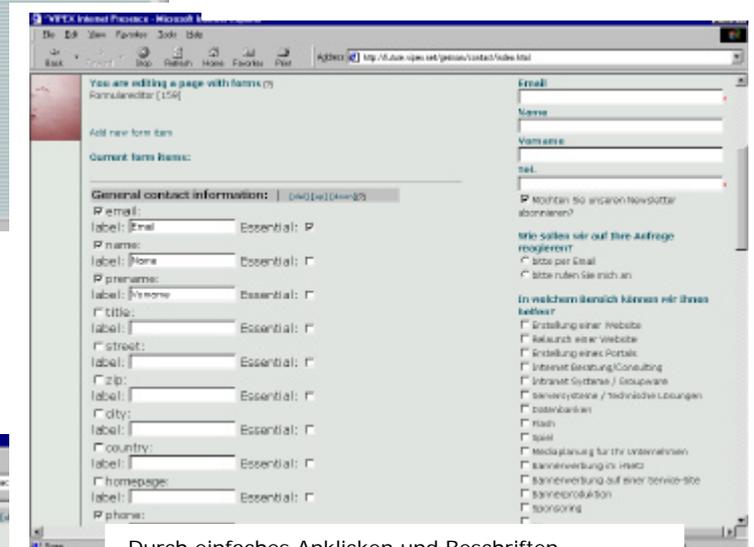
Bieten Sie Ihren Interessenten und Kunden einen Rückkanal – auf jeder Page Ihrer Website. Je schneller der Besucher reagieren kann, um so zufriedener wird er sein. Je zufriedener Kunden sind, desto mehr Transaktionen werden sie generieren und desto eher werden sie dazu bereit sein, „Viral Marketing“ für Sie zu betreiben.



Der mehrsprachig ausgelegte Formulareditor zeigt Ihnen mit seinem Simultan-Preview neben den von Ihnen bearbeiteten Feldern direkt die Front-end-Optik und die Funktionalitäten des neu erstellten Formulars an.



Mit dem Formulareditor generieren Sie Response-, Bestell- und alle sonstigen Formulare Ihrer Website/s kinderleicht und WSYSIWIG – what you see is what you get. Bieten Sie Ihren Kunden bisher nur auf wenigen Seiten Antwortmöglichkeiten? Mit dem Formulareditor implementieren Sie problemlos jedes Formular auf jeder Page. Ihre Besucher können immer sofort reagieren.



Durch einfaches Anklicken und Beschriften generieren Sie Eingabe- und Kommentar-Felder zur freien Formulierung durch den User, Pull-down-Fenster sowie Check- und Select-Boxen zur Auswahl vorgenerierter Alternativen u. v. m..

Genauso problemlos fügen Sie freie Elemente, wie Headlines, Texte und Bilder, beschriften etwa den Abschied-Button und bestimmen den individuellen Mail-Empfänger in Ihrem Unternehmen.

Modul:Formular-Editor

Anwendungsbereich / Funktionsweise

Erstellen von Eingabe-Formularen („Forms“, Kontakt, Feedback, Erhebungen, Newsletter-Subscription etc.), damit Besucher der Website Informationen an den Website-Betreiber schicken können.

Berechtigte Redakteure geben über das Webinterface die Daten des Formulars (Name, Email etc.) ein. Die Email-Daten (Email-Adressen) können für eine spätere Verwendung zur Newsletteraussendung separat gespeichert werden (=>AdOvo: Modul: [Newsletter](#)).

Es können interne und/oder öffentliche Verteiler angelegt werden, d.h. die Eingabe der Emailadressen kann vom Besucher selbst erfolgen (öffentlicher Newsletter) oder über einen geschützten Bereich.

Das ausgefüllte Formular wird per Email an den Redakteur (oder eine andere spezifizierte Email) geschickt, wenn der Besucher den Absende-Button clickt. Die Email enthält zusätzlich die Information, auf welcher Page das Formular ausgefüllt wurde.

Erstellung von Formularen / Konfiguration

Ein Formular wird durch Zusammenfügen von beliebig vielen Formular-Elementen erstellt.

Jedes Eingabefeld der Website kann zur automatischen Erfassung der Besucher-Email genutzt werden. Durch das Hinzufügen einer „Checkbox“ (Ankreuzfeld) wird die Erlaubnis zur Speicherung für den Newsletterversand erreicht (Newsletter Permission checkbox).

Jedem Eingabefeld kann die Information „essential“ hinzugefügt werden. Ausfüllende Besucher werden beim Absenden der Nachricht per Warnmeldung darüber informiert, dass ein auszufüllendes Feld noch leer ist. Die Page, auf der das Formular eingebunden wird, wird dabei nicht verlassen, so dass der Besucher keine Doppelangaben machen muss.

Preview

Bei der Erstellung des Formulars wird dem Redakteur das bisher erstellte Formular gleichzeitig auf der Webpage dargestellt (simultaner Preview), um die Formatierung etc. zu kontrollieren.

Sprachunterstützung

Die Beschriftung der Eingabefelder („label“) ist vom Redakteur frei zu wählen. Es können so Formulare in allen Sprachen generiert werden.

Rechte

Die Berechtigung zum Editieren von Formularen wird für jeden Nutzer in der zentralen Benutzerverwaltung festgelegt. Jeder Redakteur, der zum Editieren von Pages berechtigt ist, darf auf diesen Pages auch Formulare einbinden.

Technische Spezifikationen •

Felder / Formular-Elemente:

1. Notwendige Informationen zur Erstellung eines Formulars

(„Essential data“) sind:

- Empfänger-Email-Adresse
- Beschriftung des Submit-Buttons (z.B. „Abschicken“)
- Text, der nach dem Abschicken des Formulars erscheinen soll („Thank-you-text“)

2. General contact-Felder

- email
- name
- prename
- title
- street
- zip
- city
- country
- homepage
- phone
- fax
- firm

3. Kommentar-Box (zur Eingabe von Texten)
4. Range-Form (From-to-field)
5. Technical survey row (tem, scale, input, scale unit)
6. Selection fields (Auswahlfelder)
 - Checkbox list (Mehrauswahl Feld)
 - Checkbox list mit Bildern (Mehrauswahl Feld)
 - Radiobutton list („entweder/oder“ Auswahl)
 - Select box („entweder/oder“ Auswahl))
7. Newslettererlaubnis
 - Checkbox (Vorauswahl: angekreuzt)
 - Text der Erlaunisaufforderung
8. Zusätzliche Elemente
 - Headline
 - Freitext
 - Bild
 - position
 - (beliebig viele freie Zusatz-Felder)

Die Anzahl von Formularen ist praktisch unbegrenzt.